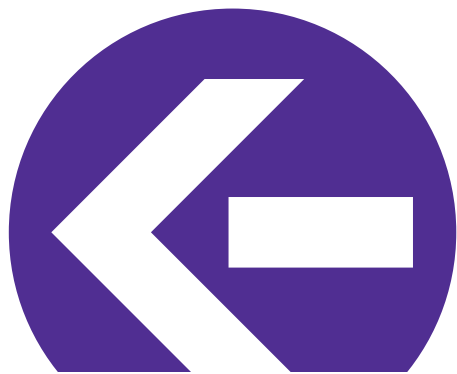


EMOTIE, KWALITEIT EN PASSIE WIJ ZIJN EEN SOORT FAMILIE **SLEUTELWOORD: EMPATHIE** GROTER PUBLIEK BEREIKEN
GROOT IN KLEIN DRUKWERK DRIE NIEUWE CONCEPTEN **HISTORISCHE OMWENTELING** ONE-STOP-SHOP **PERFECTE ERVARING**



KantoorVak Trends & Design



TAILOR-MADE STUDIOS INTERNATIONAL B.V.

the House of Stationery
by
TMS International B.V.

01/2019
JANUARI

Volg ons ook op



KantoorVak Trends & Design
verschijnt in 2019 in januari,
februari, maart, mei, juli,
september en november.

3000 Leuven Masspost
P922798

Al een kwart eeuw onderscheidend met liefde voor papierproducten

TMS International bestaat 25 jaar en dat wordt **volop gevierd**. Zo is het bedrijf op Paperworld present met twee stands en ook op de Spring Fair in Birmingham zal het jubileum niet ongemerkt voorbijgaan. In januari lanceert de **uitgeverij in wenskaarten** en andere papierproducten een nieuwe collectie social stationery. Oprichter Ron Schumann en commercieel directeur Vincent Schumann over **“emotie, kwaliteit en passie”**.

door **Jaap van Ekeris**

Als KantoorVak Trends & Design op bezoek is bij TMS International, medio november, zijn Schumann senior en junior net terug van een feestweekend met het voltallige personeel naar Barcelona. Enthousiast vertellen ze over dat uitje, dat werd georganiseerd vanwege het 25-jarig bestaan. “We hebben gelachen en we hebben gehuild”, zegt Vincent Schumann, waarop zijn vader aanvult: “Wij zijn een soort familie. Ik zeg altijd: we staan voor, achter en naast elkaar”.

ONVERGETELIJK | Die laatste opmerkingen zijn kenmerkend voor Tailor Made Studios International, zoals het bedrijf voluit heet. De onderneming heeft niet voor niets weinig personeelsverloop en in het gesprek met de Schumanns voeren begrippen als emotie, passie en liefde voor het product de boventoon. Vraag de oprichter en algemeen directeur de afgelopen vijftwintig jaar in één woord samen te vatten en hij antwoordt met: “Onvergetelijk”. TMS zit als het ware in zijn ziel verankerd, en dat merk je als hij erover vertelt. “Toen ik hiermee begon, wilde ik een leuk, onderscheidend bedrijf neerzetten. Anders dan anders. Ik denk dat die opzet is geslaagd.”



TAILOR-MADE STUDIOS INTERNATIONAL B.V.



TMS International is gespecialiseerd in het uitgeven van wenskaarten en papierproducten in de ruimste zin van het woord. De onderneming uit het Zuid-Hollandse Zevenhuizen telt bijna dertig medewerkers en daarnaast wordt samengewerkt met een internationaal team van gerenommeerde ontwerpers; jaarlijks worden meer dan 800 nieuwe dessins gelanceerd. Innovatie, in technieken en materialen, staat bij de jubilerende leve-

rancier hoog in het vaandel. Dit resulteert in trendy collecties die via exclusieve distributeurs in ruim veertig landen worden verkocht. TMS heeft tevens een eigen vestiging in Guangzhou (TMP), in het zuiden van China. De commercieel directeur zegt daarover: “Het bedrijf is Chinees, maar heeft een Europees management en een Europese manier van denken en werken. Dat betaalt zich uit”.

the House of Stationery
by TMS International B.V.

SOCIAL STATIONERY | In 2012 introduceerde Tailor Made Studios de eerste 3D-collectie en dat bleek een gouden greep. Vincent Schumann laat een voorbeeld zien van de techniek die TMS gebruikt, 3D Lenticular: een prachtige cover van een brochure die werd uitgegeven ter ere van het twintigjarig bestaan. Hij legt uit: “Wij drukken direct op de lens. Dan krijg je het beste effect”. Vader Ron: “We hebben deze techniek zelf ontwikkeld en gebruiken speciale materialen, van topkwaliteit. Dat heeft ons veel opgeleverd. Om je een idee te geven: toen we hiermee begonnen kwamen we in contact met Carte Blanche Greetings. Inmiddels hebben we met deze Engelse partner meer dan 10 miljoen 3D-kaarten gemaakt.” In de showroom, beneden, zien we nog veel meer mooie voorbeelden: wenskaarten, puzzels, gifts. Vincent Schumann: “Sinds we de keuze hebben gemaakt voor luxe en high end-producten gaat het crescendo. We groeien nog steeds en ook dit jaar zijn de groeicijfers weer uitstekend”.

In januari lanceert TMS International voor het eerst een collectie social stationery. The House of Stationery, heet hij. “We willen een collectie neerzetten waarvan we hopen en verwachten dat de consument hem mooi vindt”, stellen vader en zoon Schumann. Emotie en kwaliteit zijn de kernwoorden van de negen lijnen tellende serie notebooks, notecards en andere luxe stationery-artikelen, die op Paperworld en in Birmingham prominent zal worden gepresenteerd. “Dit biedt heel veel mogelijkheden. Voor de distributie zoeken we nog partners, het liefst specialisten in social stationery.” «



ELEGANT
GOLD CHARM

“Wij zijn een soort familie”

Ron Schumann en TMS

Ron Schumann (66) is al meer dan veertig jaar actief in de kantoorbranche. Hij begon in 1978 als vertegenwoordiger bij Gebr. Spanjersberg, zette daar de succesvolle divisie Familiedrukwerk op en was exportdirecteur. Na de overname door Hallmark was hij nog circa anderhalf jaar in dienst van de wenskaartenleverancier. In november 1993 begon hij voor zichzelf en richtte Tailor Made Studios op, kortweg TMS. Later volgden TMP, met vestigingen in Hongkong en China, en designbedrijf TMD. Het Nederlandse hoofdkantoor zit sinds de start in een sfeervolle, op een woonhuis lijkende kantoorvilla in Zevenhuizen, een dorp in de buurt van Gouda.

In de loop van 2019 stapt de oprichter uit het bedrijf. Zoon Vincent (40) neemt dan het stokje over. Schumann junior is inmiddels twintig jaar werkzaam bij de onderneming. Hij startte ooit met een bijbaantje in het archief, werkte een paar jaar in de toenmalige vestiging van TMS in Hongkong, doorliep zo'n beetje alle afdelingen en is gepokt en gemazeld in de branche. De commercieel directeur ging al vroeg met zijn vader mee op (zaken)reis en leerde het vak op die manier in de praktijk.

